

Muhamad Ibni Yantoni

NARAHUBUNG



085158181161



083821555429 (Only Whatsapp)



ibniyantoni11@gmail.com



Bandung, Indonesia

PENDIDIKAN

KARAWITAN ISBI

not graduated

2010 - 2013

EXPERTISE

- Wordpress Developer
- Content Strategy
- Marketing & Ads Strategy
- Creative Director
- Music Arranger
- Prompt Engineer

PROFILE STATEMENT

Web developer dengan latar belakang composer musik dan pengalaman lebih dari 7 tahun membangun puluhan website. Pernah mengelola Sinopsis Creative Space & Coffee Shop (2018–2022) dan meraih penghargaan Pemuda Pelopor di bidang sosial (2017). Pendiri komunitas pelajar Student Hits Paris Van Java (2015), kini menyeimbangkan peran sebagai ayah, suami pelukis, dan pengolah ide kreatif dalam dunia digital.

Art Background

Ibni memulai karier seninya dalam lorong-lorong komposisi, sebagai anggota Asian Young Composer (2010–2011). Ia bukan hanya mendengar musik, tapi membentuknya—melalui karya kontemporer “Think Take a Thing” bersama Seven Percussion dan Risa Sarasvati (2013). Warna musikalnya tidak hanya eksperimental tapi juga emosional, terbukti lewat lagu “Is This Love” (Raindah Maydna, 2017) dan “Vajria” (Nayl Author, 2022).

Ia juga merambah dunia pertunjukan dan sastra, menulis naskah monolog pendidikan (2015) dan menyusun narasi visual melalui web series “Kapan Kita Sepaham” serta mengarahkan konten kolaboratif “Kelana Sang Puan x Kisah Tanah Jawa Goes to Thailand” (2023). Dengan latar pendidikan Karawitan di ISBI Bandung, meski tidak selesai secara formal, Ibni telah menyerap filosofi musikal sebagai bentuk ekspresi dan perlawanan yang subtil.

Movement Background

Sebagai pendiri komunitas Student Hits Paris Van Java (2015) dan promotor Microgigs Musik Ria, Ibni membangun ruang bagi anak muda untuk berkarya. Penghargaan Pemuda Pelopor 2017 menjadi bukti bahwa gerakannya berpijak pada dampak sosial nyata.

Professional Background

Sebagai seorang profesional, Ibni menjelma dari seniman menjadi seorang strategis digital. Ia telah bekerja sebagai pengajar musik di SMA BPI Bandung dan SMAN 7 Bandung, sebelum kemudian memperluas perannya ke bidang media dan bisnis.

Sebagai Marketing Promotion di Icihers Magazine (2013–2015), Ibni menyelami dunia konten dan komunikasi massa. Tahun 2018–2022, ia mengelola Sinopsis Coffee & Creative Space—bukan hanya tempat ngopi, tapi ruang lintas disiplin untuk bertukar gagasan.

Selanjutnya, ia menjadi Digital Optimizer di PT Kanti Sehati Sukses (2021–2022), dan kini mengokohkan dirinya sebagai WordPress Developer, Creative Director, serta konsultan Content & Marketing Strategy yang memadukan seni, logika, dan keberanian mengambil langkah-langkah tak biasa.